

Pressemitteilung

Spot an für den neuen Markenauftritt von Mediarent

Seit nunmehr über 80 Jahren gehört die Dr. W.A. Günther Media Rent AG zu den führenden Anbietern der schweizerischen Live-Kommunikationsbranche. Im Zuge eines umfassenden Markenrelaunchs erfindet sich das Unternehmen nun optisch neu, verpasst der Marke einen frischen und zeitgemässen Auftritt und stellt die eigene Inspirationskraft eindrücklich unter Beweis.

Erlenbach, 15.04.2016 – Als Full Service-Provider schafft die Dr. W.A. Günther Media Rent AG an über 1'000 Anlässen pro Jahr multimediale Erlebniswelten für anspruchsvolle Kunden. Mittels modernster Veranstaltungstechnik rückt sie zuverlässig die verschiedensten Marken und Events ins richtige Licht – als Top-Referenzen sind das Zürifäscht, die Credit Suisse und SwissRe Generalversammlungen, das ESPRIX Forum für Excellence und das Zurich Film Festival zu nennen. Höchste Zeit, auch die eigene Marke wieder einmal aufzufrischen und mit einem starken Auftritt die eigene Innovationsstärke und Markenerlebnis-Kompetenz zu unterstreichen.

Ausgangspunkt des neuen Auftritts ist das neue Markenlogo, das auf einer dynamischen Darstellung der Welt von Mediarent beruht. Die Linien und Punkte symbolisieren Licht und Ton und transportieren so bereits visuell erste Eventemotionen. Das Logo wird zudem zu einem stil-bildenden Element sämtlicher Markenkommunikation und ist die Basis für eine grundlegende Überarbeitung des CI/CD: Von den Briefschaften über die Bekleidung und der sukzessiven Anpassung der Fahrzeugflotte bis hin zur Neugestaltung der Verkaufsunterlagen orientiert sich der gesamte Auftritt am dynamischen Design des Markenlogos.

Der zentrale Hub des neuen Auftritts ist der neue Webauftritt: mediarent.ch. Dieser versorgt Besucher nicht nur mit allen wichtigen Informationen, sondern involviert von Beginn an auf einer emotionalen Ebene und inspiriert mit Eventatmosphäre. Dafür sorgt ein aktiver Umgang mit Multimedia-Inhalten, der verstärkte Einsatz von audiovisuellem Content und eine neue Bildwelt, die Wertigkeit und Eventatmosphäre transportiert.

Der Auftritt wird selbstbewusst abgerundet durch ein zentrales Markenversprechen, das zusätzlich die Bedeutung, Erfahrung und Inspirationskraft der Dr. W.A. Günther Media Rent AG unterstreicht: «Powering Events since 1933».

Über Dr.W.A.Günther Media Rent AG

Dr.W.A.Günther Media Rent AG gehört zu den führenden Gesamtanbietern für Veranstaltungstechnik in der Schweiz. Durch uns werden jährlich über 1000 grosse und kleine Veranstaltungen aus Wirtschaft, Kultur, Sport, Politik und bei privaten Kunden zu unvergesslichen Erlebnissen.

Mit Hilfe modernster Audio-, Video-, Licht- und Projektionstechnik kreieren wir emotionale Erlebniswelten, die beim Publikum nachhaltig in Erinnerung bleiben. Mehr als 80 Jahre Erfahrung erlauben es uns, gezielt auf Kundenwünsche einzugehen und diese mit höchster Professionalität und Qualität umzusetzen.

Pressekontakt

Claudia Raguth

Tel. +41 43 222 33 02

Email: claudia.raguth@mediarent.ch

Bildmaterial

- 1) Logo Mediarent
- 2) Übersicht CI/CD
- 3) mediarent.ch / Home

